



Die Schaffung von Erlebniswelten,
die Inszenierung von Stimmungsthemen
und emotionalen Einkaufserlebnissen kann
auch heute noch den Kunden "verführen".

Präsentation und Atmosphäre im Geschäft

Eine geschickte Ladengestaltung, eine Optimierung der Sortimentsgestaltung und der Warenpräsentation verbessern die Atmosphäre im Geschäft und erhöhen die Kundenfrequenz und Aufenthaltsdauer des Kunden.

Gerade in Zeiten des Wandels, bei Sättigung der Angebots- und Nachfragemärkte und verändertem Kundenverhalten erhält die Warenpräsentation eine dominante Gewichtung.

Schwerpunkte

Styling/
Schaufenster
Innenraum
Aktionsflächen

Warenpräsentation/
Sortiment
Bestückung

Ladengestaltung/
Kundenwegführung
Licht
Einrichtung



jutta schulz
design
styling+

www.juttaschulz.de



Jutta Schulz
Produktdesign Styling

Am Oberfeld 25
47829 Krefeld

Fon 02151 48 73 8 0
Fax 02151 48 73 8 1

info@juttaschulz.de
www.juttaschulz.de

Weitere Informationen unter
www.juttaschulz.de

